



COMUNICATO STAMPA

DON'T WORRY, BUILD HAPPY: CON XELLA UN 2014 DI EVENTI E FORMAZIONE PER UN'EDILIZIA SICURA, EFFICIENTE, DI QUALITÀ. E SEMPLICE. PER IL MASSIMO COMFORT

Una ricca agenda e l'avvio di una strategia di comunicazione che sfrutta tutte le potenzialità dei nuovi media per Xella, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di elementi in calcestruzzo aerato autoclavato

Protagonista del 2014 è la nuova campagna ADV di Xella, che con il suo slogan **“Don't worry, build happy”** comunicherà a tutto il settore, ma anche ai consumatori, che ottenere oggi edifici ad alte prestazioni, sicuri, con un valore di mercato che si mantiene nel tempo non solo è possibile, ma facile, rapido, sicuro. Per un comfort abitativo senza precedenti.

Il 2014 vede inoltre Xella affacciarsi al mondo dei **social network**, per consentire, oltre ai professionisti, anche ai privati di informarsi e scegliere in maniera consapevole come dovrà essere costruito o ristrutturato il bene per il quale gli italiani investono di più in assoluto: la loro casa. Oltre alla fan page di facebook, è attivo anche il canale youtube dove poter visionare i video di importanti referenze e le riprese effettuate in cantiere con le indicazioni di posa.

<https://www.facebook.com/pages/YTONG/565362806885288?ref=ts&fref=ts>
<http://www.youtube.com/user/YtongItalia>

Continua anche quest'anno l'impegno di Xella per diffondere le conoscenze sui propri sistemi per costruzioni, Ytong e Multipor, e soprattutto le competenze necessarie alla realizzazione di edifici ad alta efficienza energetica, con le massime prestazioni per le aree sismiche, realizzate rapidamente e riducendo al minimo gli errori di esecuzione delle opere.

Numerosi saranno gli incontri, in tutta Italia, che vedranno Xella, nell'ambito **dell'Azero Tour**, presentare i propri sistemi agli esperti del settore:

FOCUS: NUOVA EDILIZIA

- 27/02/14 SALERNO
- 11/03/14 PADOVA
- 12/03/14 ALESSANDRIA
- 19/03/14 COMO
- 20/03/14 CREMONA
- 24/03/14 RIMINI
- 01/04/14 VERONA
- 04/04/14 PORDENONE



Ufficio Stampa

Press Contact: Dott.ssa Daniela Origgi - Cell. 345 5779733
Via Mannelli 199 - 50132 Firenze
Tel. +39 055.5520650 – ufficiostampa@dnartstudio.it

www.dnartstudio.it



**YTONG****multipor**

- In autunno PESCARA
- In autunno ROMA

FOCUS: RECUPERO

- 10/04/14 SAVONA
- 07/05/14 TERAMO
- 15/05/14 MODENA
- 20/05/14 VICENZA
- In autunno MONZA

Infine continuano anche nell'arco del 2014 le attività istituzionali di formazione e informazione rivolti ai vari target coinvolti nella filiera edile:

- **Visite guidate e seminari per formazione specializzata ai posatori** presso lo stabilimento produttivo di Pontenure, a Piacenza.
- **Seminari formativi teorico-applicativi realizzati in collaborazione con i rivenditori** sul territorio nazionale, dedicati a progettisti e tecnici delle imprese edili sui temi della costruzione e riqualificazione energetica attraverso l'utilizzo dei sistemi Ytong e Multipor.
- **Seminari realizzati in collaborazione con gli ordini** degli Ingegneri e degli Architetti e con i Collegi dei Geometri .
- **Convegni multisponsor in collaborazione con ANIT** sul tema: " La sostenibilità del benessere: Dimensione ambientale, sociale ed economica dell'efficienza energetica e acustica per migliorare il comfort abitativo." **Gli interventi Ytong** all'interno di tali convegni avranno per titolo "Un nuovo modo di costruire il futuro al servizio dell'uomo e dell'ambiente" e si svolgeranno col seguente calendario:
 - o 27/05/14 Latina/Sabaudia
 - o 28/05/14 Avellino
 - o 10/06/14 Olbia
 - o 16/09/14 Trieste
 - o 02/10/14 Varese

Maggiori dettagli e le date saranno pubblicate sul sito www.ytong.it , continuate a seguirci.

YTONG**Xella Italia S.r.l.**

Via Vespucci, 39
24050 Grassobbio (BG)
Tel. 035 452 22 72
Fax 035 423 33 50
www.ytong.it
ytong-it@xella.com

Ufficio Stampa**DNArt**
codici creativi
di COMUNICAZIONE

Press Contact: Dott.ssa Daniela Origi - Cell. 345 5779733
Via Mannelli 199 - 50132 Firenze
Tel. +39 055.5520650 – ufficiostampa@dnartstudio.it

www.dnartstudio.it